



KlimaWelten
HILCHENBACH

Workshops bei unserem Kooperationspartner, den KlimaWelten in Hilchenbach

Andrea Hartmann und Regina Sentker
03.07.2026





Klimawelten
HILCHENBACH



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



BNE
REGIONALZENTRUM
bne.nrw

WIR
SIND
DABEI!
KlimaExpo.NRW
Motor für den Fortschritt

<https://klimawelten.eu/>



Klimawelten
HILCHENBACH



Workshops in den Klimawelten – die Idee

Was wird erwartet?

- Ein Interesse zu Themenfeldern der BNE wecken
- Ein „leichter“ Zugang zu „schweren“ Themenbereichen
- Eine anschauliche, fachlich versierte aber dennoch niederschwellige Wissensvermittlung



Workshops in den Klimawelten – die Planung



Klimawelten
HILCHENBACH



- Themenvorschläge für die Workshops durch die KlimaWelten aus ihrem reichhaltigen Portfolio
- Rücksprache mit dem SOFI-Team bezüglich der Möglichkeiten der Zielgruppe (Bildungsniveau)
- Anpassen der Themenbereiche sowie der Übermittlung der Lerninhalte an die Möglichkeiten der Zielgruppe (Bildungszugang)



Klimawelten
HILCHENBACH



Workshops in den Klimawelten – die Umsetzung

Thema des Workshops:

„Mikroplastik“* in unserer Umwelt“

*Definition „Mikroplastik“: feste, synthetische und unlösliche Polymerpartikel, kleiner als 5 mm

Niederschwelliger Zugang
zum Thema durch
gemeinsames Brainstorming

→ lebensweltorientierter
Erfahrungsaustausch



Klimawelten
HILCHENBACH



Welche Alltagsgegenstände
sind wie stark mit
Mikroplastik belastet?

→ Abgleich mit der eigenen
Lebenswelt



Klimawelten
HILCHENBACH





Klimawelten
HILCHENBACH



Welche Alltagsgegenstände
sind wie stark mit
Mikroplastik belastet?

→ Visualisierung
(selbsterklärend)



Sogar in Sonnencreme und
Zahnpasta steckt
Mikroplastik!

→ Lebensweltbezug



Klimawelten
HILCHENBACH





Klimawelten
HILCHENBACH



Vermittlung von
Lerninhalten –
die Gegenstände werden
gemäß ihrer Verfallszeit
zugeordnet

→ Visualisierung





Klimawelten
HILCHENBACH



Selbständiges Erleben
der Lerninhalte durch
Experimente

→ Visualisierung,
aktive Teilhabe



Waschen eines
Vlieshandschuhs
von Hand

→ Lebensweltbezug





Klimawelten
HILCHENBACH



Untersuchung des Waschwassers vom Handschuh unter dem Mikroskop

- aktive Wissenvermittlung
- Visualisierung



...nach häufigem Waschen
enthält er immer noch
Mikroplastik-Anteile!

→ Visualisierung



Klimawelten
HILCHENBACH





Klimawelten
HILCHENBACH



Experiment in einer Mini-Kläranlage

→ aktive
Wissenvermittlung
→ Visualisierung





Experiment in einer Mini-KlÄranlage

→ Visualisierung
(selbsterklärend)





Klimawelten
HILCHENBACH



Große Mikroplastikanteile
werden als erstes abgesondert
und schwimmen auf der
Oberfläche

→ Nachvollziehbarkeit der
Inhalte

→ Visualisierung





Klimawelten
HILCHENBACH



Ein weiterer Klärvorgang,
wie in einer echten
Kläranlage, wird durchgeführt

- Visualisierung
- Nachvollziehbarkeit der Inhalte





Klimawelten
HILCHENBACH



Produkt-Memory:

Es werden
Alternativprodukte zu
belasteten Produkten
gesucht

→ Lebensweltbezug
→ individuelle
Handlungsstrategie





Klimawelten
HILCHENBACH



Alternative Zahnpasta und Waschpulver

→ Sichtbarwerden der
eigenen
Handlungsmöglichkeiten





Klimawelten
HILCHENBACH



Gemeinsame Entwicklung von Handlungsstrategien

- interkultureller Austausch
erweitert den Horizont
 - Die Frauen können als Expert*innen
ihrer Lebenswelt von ihren Erfahrungen
berichten
 - Unterschiede, aber auch
Gemeinsamkeiten werden sichtbar



Klimawelten
HILCHENBACH



Gemeinsame Entwicklung von Handlungsstrategien

- Frauen werden dabei als intra- sowie interfamiliäre Multiplikatorinnen aktiv
 - Bereits vorhandenes Wissen wird aktiviert und mit neuem kombiniert
 - Weitergabe der Erfahrungen in der Community, der Familie, in Netzwerken etc.



Individuelle Entwicklung von Handlungsstrategien



Klimawelten
HILCHENBACH



Apps zum Installieren auf dem Smartphone

Beispiele:

ToxFox

CodeCheck

- Nur für Kosmetik
- Inhaltsstoffe
- Alternativprodukte



Klimawelten
HILCHENBACH



Fazit

- Niederschwelliger Zugang zu den Themenfeldern des BNE
- Lebensweltorientierte Aufbereitung und Umsetzung der Lerninhalte
- Methodik:
 - Visualisierung
 - Aktive Wissensvermittlung
 - Aktive Teilhabe
 - Kollektive und individuelle Handlungsstrategien entwickeln



Klimawelten
HILCHENBACH



Sprachbarrieren überwinden

Best practice - Beispiel:

<https://www.audiopedia-foundation.de/>

- gemeinnützige, unabhängige Organisation für Landfrauen in Entwicklungs- und Schwellenländern
- Frauen sind zumeist Analphabetinnen
- Keinen Zugriff auf lebenswichtige Informationen
- Aktuell in 36 Sprachen in über 20 Ländern
- weltweit meistversprechende digitale Lösung zur Förderung der Geschlechtergleichstellung (SDG 5)



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!





Quellenangaben:

Alle Fotos sind im Rahmen unseres
SOFI-Projektes entstanden.

